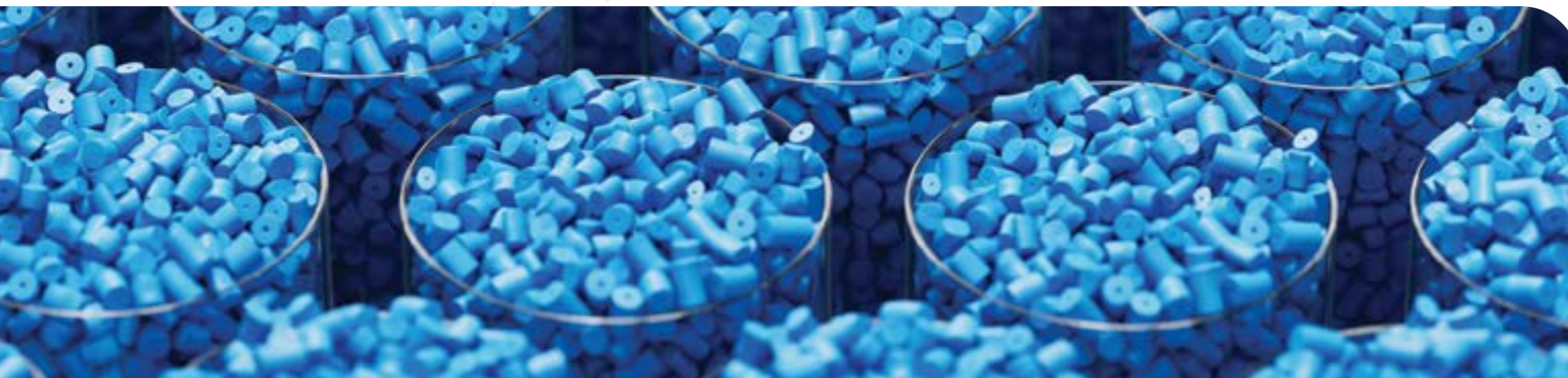


# Guía de Medios 2026



**SOLUCIONES DE MARKETING  
PARA LLEGAR A LOS  
COMPRADORES**



SEGMENTACIÓN  
DE AUDIENCIA



POSICIONAMIENTO  
DE MARCA



LIDERAZGO  
DE OPINIÓN



GENERACIÓN  
DE DEMANDA



GENERACIÓN  
DE LEADS



INTELIGENCIA  
DE MERCADO












# NUESTRA AUDIENCIA ES SU NEGOCIO

Inteligencia de audiencia para llegar a sus clientes ideales

Alcance industrial total de Gardner Business Media

## 2,000,000 Perfiles Digitales 780,000 Perfiles Conocidos

 <b>Plastics Technology MEXICO</b> 196,000	 <b>Plastics Technology</b> 292,000	 <b>ADDITIVE MANUFACTURING</b> 162,000	 <b>PRODUCTS FINISHING</b> 213,000	 <b>Modern Machine Shop</b> 394,000
	 <b>PRODUCTION MACHINING</b> 119,000	 <b>MoldMaking TECHNOLOGY.</b> 123,000	 <b>CW CompositesWorld</b> 383,000	 <b>Modern Machine Shop México</b> 136,000

## Un alcance industrial incomparable

Desarrolle su marca y su negocio dirigiéndose a clientes y prospectos potenciales a través de la red industrial más informada y comprometida de manufactura de plásticos.



### AUDIENCIA

Compradores influyentes que buscan e interactúan con contenido.



### CONTENIDO

Información original, imparcial y de alto valor que atrae y educa a compradores reales.



### CANAL

Entornos integrados de contenido y publicidad siempre activos.



### TECNOLOGÍA

Plataformas de marketing y analítica de datos que generan resultados.



### RESULTADOS

Mayor impacto y mejor retorno de su inversión en marketing.

# El marketing es nuestro negocio

Estrategias comprobadas para superar sus objetivos de marca y marketing empresarial



**GARDNER BUSINESS MEDIA MÉXICO  
GARANTIZA QUE SU MENSAJE LLEGUE  
AL PÚBLICO ADECUADO**



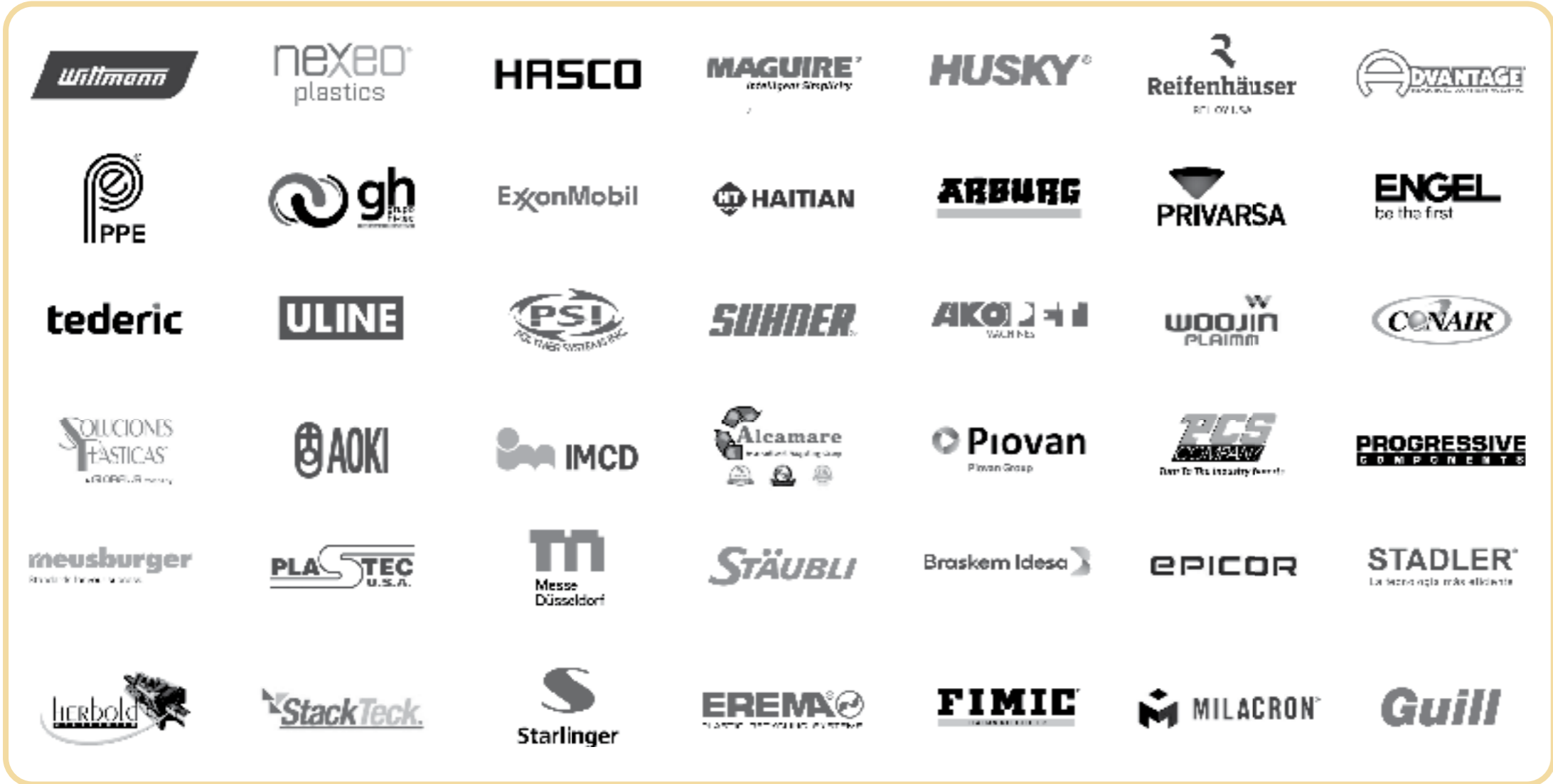
**740,000 USUARIOS**  
EN TODAS NUESTRAS PLATAFORMAS

**LA MARCA DE MEDIOS LÍDER**  
PARA LLEGAR A LOS  
PROFESIONALES DE LA  
TRANSFORMACIÓN DE  
PLÁSTICOS EN MÉXICO,  
CENTRO Y SUDAMÉRICA

**CON COBERTURA EN TODA  
HISPANOAMÉRICA**



# Más de **270 marcas** se conectán con **más de 745,000** profesionales del plástico a través de *PT México*



Únase a ellas y presente sus soluciones a la **audiencia más activa** del mercado.

# PERFIL DE AUDIENCIA

## NOSOTROS IDENTIFICAMOS, USTED INFLUYE

Ofrecemos las herramientas y el alcance necesarios para que sus campañas de marketing conecten con la audiencia correcta: desde los principales tomadores de decisiones y líderes de la industria hasta los profesionales del sector de plásticos. Con la experiencia de nuestro equipo, usted puede dirigir sus mensajes a grupos específicos, maximizar la interacción y captar leads de alta calidad que impulsen un verdadero crecimiento de negocio.



EVENTOS



SITIO WEB



BOLETINES  
ELECTRÓNICOS



WEBINARS



REVISTA



### Nadie conoce su audiencia objetivo como nosotros

Datos de primera mano que identifican a los mejores prospectos listos para recomendar y adquirir su tecnología.

PERFIL DE AUDIENCIA

6

## La audiencia detrás de los datos

(Perfil 1)



**DIRECTOR DE OPERACIONES EN  
UNA COMPAÑÍA MULTINACIONAL  
DE PLÁSTICOS**

- ◆ Suscriptor del boletín de *Plásticos a la Vanguardia*
- ◆ Lector de la revista *PT-México* (impresa + digital)
- ◆ Consumidor habitual de noticias en **pt-mexico.com**

(Perfil 2)



**GERENTE EN UNA PLANTA  
FAMILIAR DE MOLDEO  
POR INYECCIÓN**

- ◆ Suscriptor del boletín de *El Moldeero*
- ◆ Asistente a la feria *Meximold*
- ◆ Descarga eBooks técnicos

(Perfil 3)



**GERENTE DE OPERACIONES  
EN UNA EMPRESA LÍDER DE  
RECICLAJE**

- ◆ Suscrito al boletín de *Al Día en Reciclaje*
- ◆ Lector frecuente de artículos de reciclaje en **pt-mexico.com**
- ◆ Asistente al evento *Plastics Recycling LATAM*

# CONSTRUYA SU AUDIENCIA

## A SELECCIONE **SU** AUDIENCIA OBJETIVO DENTRO DE NUESTRA COMUNIDAD

PASO 1	PASO 2	PASO 3	PASO 4
REGIÓN	INDUSTRIA	OPERACIONES	CARGO
<input type="checkbox"/> MÉXICO	<input type="checkbox"/> AUTOMOTRIZ/TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> MOLDEO POR INYECCIÓN	<input type="checkbox"/> DIRECCIÓN GENERAL/ COMPRAS
<input type="checkbox"/> COLOMBIA	<input type="checkbox"/> MOLDES Y TROQUELES	<input type="checkbox"/> TERMOFORMADO	<input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA
<input type="checkbox"/> PERÚ	<input type="checkbox"/> EMPAQUE	<input type="checkbox"/> REPROCESAMIENTO DE RESIDUOS	<input type="checkbox"/> INGENIERÍA DE MANUFACTURA
<input type="checkbox"/> ECUADOR	<input type="checkbox"/> PRODUCTOS DE CONSUMO	<input type="checkbox"/> TUBERÍA/PERFILES	<input type="checkbox"/> DISEÑO DE PRODUCTO, I+D, CONTROL DE CALIDAD
<input type="checkbox"/> ARGENTINA	<input type="checkbox"/> MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	<input type="checkbox"/> UNIÓN/SOLDADURA	<input type="checkbox"/> AUTOMATIZACIÓN/ INGENIERÍA DE SISTEMAS
<input type="checkbox"/> CHILE	<input type="checkbox"/> AEROSPACIAL	<input type="checkbox"/> ROTOMOLDEO	<input type="checkbox"/> INSTITUCIONES EDUCATIVAS O GUBERNAMENTALES
<input type="checkbox"/> ESPAÑA	<input type="checkbox"/> ELECTRODOMÉSTICOS	<input type="checkbox"/> CAD/CAM	<input type="checkbox"/> OTROS
<input type="checkbox"/> COSTA RICA	<input type="checkbox"/> COMPUTACIÓN/ELÉCTRICO/ ELECTRÓNICA	<input type="checkbox"/> FABRICACIÓN DE MOLDES	
<input type="checkbox"/> BOLIVIA	<input type="checkbox"/> MÉDICO/DENTAL	<input type="checkbox"/> RECICLADOR DE PLÁSTICOS	
<input type="checkbox"/> GUATEMALA	<input type="checkbox"/> CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	<input type="checkbox"/> REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MOLDES	
<input type="checkbox"/> PANAMA	<input type="checkbox"/> OFFROAD/CONSTRUCCIÓN/ AGRÍCOLA	<input type="checkbox"/> PELÍCULA SOPLADA	
<input type="checkbox"/> EL SALVADOR	<input type="checkbox"/> MUEBLES	<input type="checkbox"/> IMPRESIÓN 3D/ MANUFACTURA ADITIVA	
<input type="checkbox"/> BRASIL	<input type="checkbox"/> PETRÓLEO Y GAS	<input type="checkbox"/> MOLDEO POR SOPLADO	
<input type="checkbox"/> ESTADOS UNIDOS (HISPAHABLANTES)	<input type="checkbox"/> ENERGÍAS RENOVABLES (EÓLICA, SOLAR, ETC.)	<input type="checkbox"/> ROBÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN	
	<input type="checkbox"/> MILITAR/DEFENSA		

## B CONECTE CON **ELLOS** EN LAS PLATAFORMAS QUE PREFIEREN

(Seleccione las que apliquen)

Eventos

Digital

Email

Impreso

Webinars



# CONTENIDO BAJO DEMANDA



GENERACIÓN DE LEADS

Convierta informes técnicos, casos de éxito o contenido editorial en leads calificados con promoción en web, email y redes sociales.

ENTREGADO POR LA MARCA #1 DE MEDIOS INDUSTRIALES.



## NUEVO EN 2026 OPCIONES DE FORMATO

### OPCIÓN A

Contenido propio

Control total de la narrativa

Exposición como líder de opinión

Promoción multicanal a través de *PT México* (web, email, redes)

Acompañamiento editorial para maximizar el desempeño

Leads ilimitados

### OPCIÓN B

Patrocinador de contenido editorial de *PT México*

No requiere producción de contenido

Voz editorial de confianza que respalda su marca

Promoción multicanal a través de *PT México* (web, email, redes)

Posicionamiento exclusivo dentro de un tema relevante

Leads ilimitados

Para más información  
click aquí



# WEBINAR

Genere leads y posicione su marca como líder de opinión a través del programa de webinars de *PT México*.



## NUEVO EN 2026 OPCIONES DE FORMATO

Elija la opción que mejor se adapte a sus objetivos:

### OPCIÓN A

0

Contenido propio

Control total de la narrativa

Promoción multicanal a través de *PT México* (web, email, redes)

Leads ilimitados

### OPCIÓN B

0

Patrocinio de contenido editorial

Sin necesidad de producción de contenido + voz editorial confiable

Banners en correos + video de 15 segundos durante el webinar

Leads ilimitados

### OPCIÓN C

Invitación por Email patrocinada

Logo en la invitación (espacios limitados)

Inserción de logo en 1 email de invitación

25 leads calificados



DIRÍJASE A OTROS PAÍSES DE HABLA HISPANA

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE CON SU REPRESENTANTE DE VENTAS.



ESCANEE EL CÓDIGO QR PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS FORMATOS.

Para más información click aquí



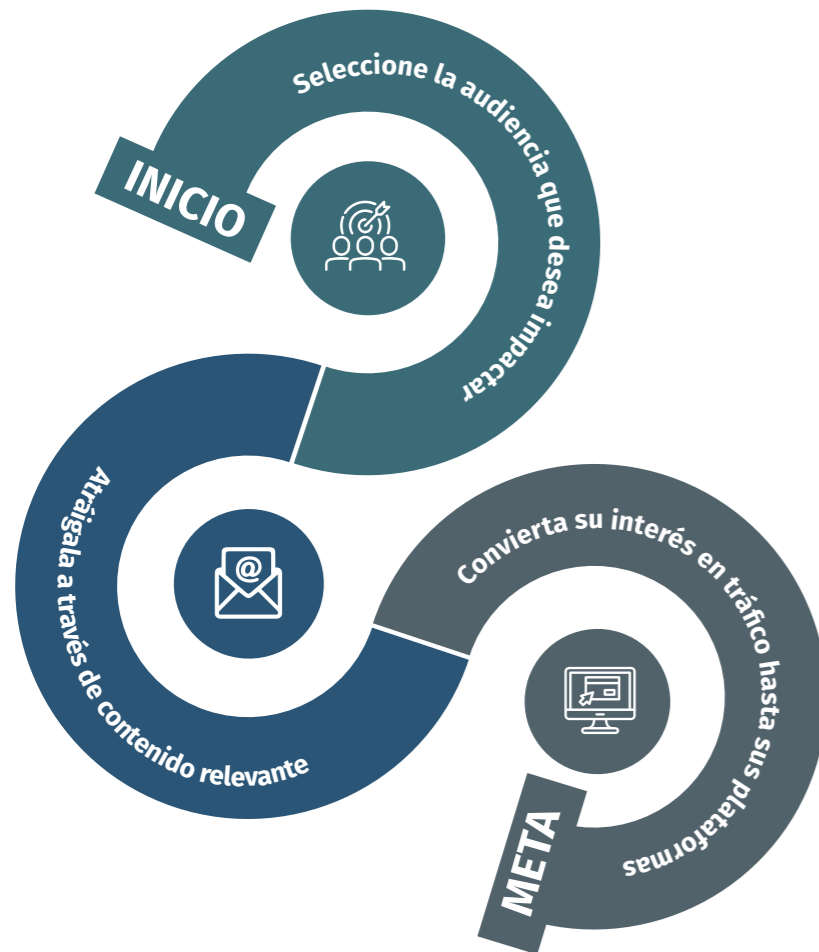
# TRÁFICO DIRECTO



GENERACIÓN  
DE DEMANDA

## Lleve tráfico altamente calificado a sus plataformas digitales.

Con segmentación inteligente y campañas multicanal, el Tráfico Directo dirige profesionales calificados a su sitio web, página de aterrizaje o tienda en línea, preparados para interactuar y generar resultados.



### Usted recibe:

- Audiencia segmentada con precisión a través de nuestros canales de redes sociales
- E-print mensual personalizado, enviado a su perfil demográfico ideal
- Banners de tipo contenido patrocinado en los boletines electrónicos de *Plastics Technology México*
- Informe de desempeño que incluye impresiones, aperturas y clics

### Beneficios:

- Atraiga tráfico calificado y con alta intención de compra hacia sus plataformas digitales
- Interactúe con expertos en busca de soluciones innovadoras
- Genere mayor visibilidad, conexiones más sólidas y mayores conversiones
- Refuerce su imagen como un líder confiable en la industria



# E-PRINTS

Diríjase a la audiencia correcta para aumentar la confianza y la visibilidad de su marca.

Comparta su mensaje con lectores calificados de *PT México*, tomadores de decisiones clave y operarios especializados que recurren a nuestra publicación como fuente de información fiable.

## Usted recibe:

- Contenido personalizable
- Reporte detallado con envíos totales, tasa de apertura y clics
- Selección de audiencia personalizada para un máximo impacto

## Beneficios:

- Mayor credibilidad de marca dentro de la industria
- Posicionamiento como referente en un tema de especialidad
- Mayor visibilidad entre audiencias seleccionadas demográficamente, respaldada por métricas de desempeño

## DEFINA SU PÚBLICO OBJETIVO

Segmente por industria, ubicación geográfica, tamaño de planta, cargo y/o operaciones realizadas.

PASO 2 INDUSTRIA	PASO 1 REGIÓN	PASO 3 OPERACIONES
<input checked="" type="checkbox"/> Automotriz	<input checked="" type="checkbox"/> México	<input type="checkbox"/> Dirección general
<input checked="" type="checkbox"/> Moldes	<input checked="" type="checkbox"/> Colombia	<input type="checkbox"/> Producción de manufactura
<input type="checkbox"/> Empaque	<input type="checkbox"/> Perú	<input checked="" type="checkbox"/> Ingeniería de manufactura
<input checked="" type="checkbox"/> Muebles	<input checked="" type="checkbox"/> Ecuador	
<input type="checkbox"/> Línea Blanca	<input type="checkbox"/> Argentina	
<input checked="" type="checkbox"/> Militar/defensa	<input checked="" type="checkbox"/> Chile	
<input type="checkbox"/> Petroléo y gas	<input type="checkbox"/> España	



## LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS UN MENSAJE, DOS AUDIENCIAS.

### 1 *PT México* Revista Impresa



Alcance de Audiencia

**más de 10,300**

SUSCRIPTORES TOTALES



### 2 *PT México* Edición Digital



Alcance de Audiencia

**más de 14,600**

SUSCRIPTORES TOTALES

### BONUS

## ENCUESTA DE MARKETING

¿Qué piensa el mercado de  
su marca?

Obtenga retroalimentación y una  
base de contactos de clientes  
potenciales interesados en sus  
soluciones.



EDICIÓN **JUNIO / JULIO**

Nuestra revista viaja a través  
de filtros y servidores de alta  
seguridad para llegar a los  
**tomadores de decisiones** con  
su mensaje.

**86%**

de nuestros suscriptores  
comparte el contenido  
de **PT México** con dos o  
más colegas.



ESCANEE EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONSULTAR  
LAS ESPECIFICACIONES

Para más información, [click aquí](#)

# CALENDARIO EDITORIAL

DIGITAL			IMPRESO & DIGITAL			
CONTENIDOS BAJO DEMANDA	WEBINARS EDITORIALES	MES	COBERTURA DE EVENTOS	COBERTURA DESTACADA	NUEVAS TECNOLOGÍAS	TECNOLOGÍA APLICADA
<b>Febrero</b> Consejos y técnicas en moldeo por inyección	<b>Plásticos: inteligencia de negocios</b> Febrero <b>Mujeres en la manufactura</b> Marzo	<b>FEBRERO / MARZO</b> FECHA DE CIERRE: ENE 30 ENTREGA DE MATERIALES: FEB 6	<b>PTXPO 2026</b> Rosemont, IL, Estados Unidos Marzo 17 - 19 <b>Expo Plásticos</b> Guadalajara, JAL, México Marzo 24 - 26	<b>Mujeres en la industria del plástico</b>	<b>Manejo de materiales</b>	<b>Compuestos para purga</b>
<b>Abril</b> Consejos y técnicas en extrusión	<b>Extrusión</b> Abril <b>Reciclaje</b> Mayo	<b>ABRIL / MAYO</b> FECHA DE CIERRE: MAR 30 ENTREGA DE MATERIALES: ABR 6	<b>Plastics Recycling LATAM</b> Ciudad de México, México Mayo 19 - 20	<b>Estado del arte del reciclaje en México y América Latina</b>	<b>Sistemas para reciclaje y materiales PCR</b>	<b>Sistemas de colada caliente</b>
	<b>Plásticos en la industria automotriz</b> Junio	<b>JUNIO / JULIO</b> FECHA DE CIERRE: MAY 29 ENTREGA DE MATERIALES: JUN 5		<b>Plásticos en la industria automotriz</b>	<b>Aditivos y ayudas de proceso</b>	<b>Moldeo por soplado</b>
<b>BONUS   EDICIÓN JUNIO - JULIO   PARA ANUNCIANTES DE PÁGINA COMPLETA</b>						
<b>Agosto</b> Consejos y técnicas para el uso de sistemas de colada caliente	<b>Summit Inyección 360°</b> En línea Septiembre	<b>AGOSTO / SEPTIEMBRE</b> FECHA DE CIERRE: JUL 30 ENTREGA DE MATERIALES: AGO 6	<b>Meximold</b> Querétaro, QRO, México Octubre 14 - 15	<b>Fabricación de moldes en México</b>	<b>Moldes y Componentes</b>	<b>Plásticos en la agricultura</b>
<b>Noviembre</b> Consejos y técnicas para el reciclaje de plásticos	<b>Packaging</b> Noviembre	<b>OCTUBRE / NOVIEMBRE</b> FECHA DE CIERRE: SEP 29 ENTREGA DE MATERIALES: OCT 6	<b>Plastimagen</b> Ciudad de México, México Noviembre 10 - 13	<b>Packaging y sustentabilidad</b>	<b>Extrusión</b>	<b>Termoformado</b>
		<b>DICIEMBRE / ENERO</b> FECHA DE CIERRE: NOV 30 ENTREGA DE MATERIALES: DIC 7	<b>GUÍA DE LA INDUSTRIA 2027</b> CONEXIÓN ENTRE COMPRADORES INDUSTRIALES MEXICANOS Y PROVEEDORES CALIFICADOS DE TECNOLOGÍA			

**BONUS** Encuesta de Marketing | Convierta su anuncio de página en una investigación de mercado y obtenga leads calificados



# BOLETINES ELECTRÓNICOS



RECONOCIMIENTO DE MARCA

Interactúe con nuevas audiencias a través de boletines electrónicos exclusivos que entregan contenido confiable, perspectivas de la industria y conexiones medibles con sus mejores prospectos.

## NUEVO EN 2026

Adapte su estrategia de boletines electrónicos hacia las audiencias y objetivos más relevantes para su marca.



### COBERTURA DE BOLETINES ELECTRÓNICOS

Utilice el siguiente calendario para dirigir sus mensajes con mayor precisión a diversos sectores.

SEMANTAL

#### Plásticos a la Vanguardia

Las últimas noticias de la industria del plástico de interés para México y América Latina.

**+14,600**  
SUSCRIPTORES

MENSUAL

#### Al día en Reciclaje

Actualización sobre reciclaje de plásticos: innovaciones en reciclaje mecánico y químico, materiales PCR y regulaciones.

**+10,200**  
SUSCRIPTORES

MENSUAL

#### Packaging a la Vanguardia

Lo que viene en empaques plásticos: nuevos materiales, soluciones circulares y avances de la industria.

**+3,300**  
SUSCRIPTORES

MENSUAL

#### Extrusión 360°

Tecnologías innovadoras, tendencias y amplio rango de aplicaciones en extrusión.

**+2,200**  
SUSCRIPTORES

MENSUAL

#### Mujeres en la Manufactura

Un newsletter para mujeres líderes, que impulsa su visibilidad los sectores de plásticos, empaques, reciclaje, moldes y mecanizado.

**+2,800**  
SUSCRIPTORES

MENSUAL

#### Inyección 360°

Las últimas innovaciones, aplicaciones y tendencias en el proceso de moldeo por inyección.

**+6,500**  
SUSCRIPTORES

MENSUAL

#### El Moldero

Posicione sus soluciones en el sector de más rápido crecimiento: la fabricación, uso y mantenimiento de moldes y troqueles.

**+6,300**  
SUSCRIPTORES

ESPECIAL

#### Qué ver en Plastimagen

Las tecnologías, maquinarias y materiales más relevantes que serán noticia en Plastimagen.

**+14,600**  
SUSCRIPTORES

# CALENDARIO DE BOLETINES

El calendario cubre todos los meses (De enero a diciembre)\*

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1		 EXTRUSIÓN 360°			 PLÁSTICOS A LA VANGUARDIA
SEMANA 2		 EL MOLDERO	 PACKAGING A LA VANGUARDIA		 PLÁSTICOS A LA VANGUARDIA
SEMANA 3		 MUJERES EN LA MANUFACTURA			 PLÁSTICOS A LA VANGUARDIA
SEMANA 4		 INYECCIÓN 360°	 AL DÍA EN RECICLAJE		 PLÁSTICOS A LA VANGUARDIA

Qué ver en Plastimagen | 2 envíos previos al evento + 4 envíos durante la feria + 1 envío después del evento

Nuestros confiables boletines superan los filtros de servidores de alta seguridad para entregar información que apoya a los fabricantes de nuestra comunidad.

◆ Elija entre tres opciones de alto impacto para difundir su mensaje:

- A** LEADERBOARD
- B** VIDEO O IMAGEN
- C** TECHNOLOGY SOLUTIONS AD



ESCANEE EL CÓDIGO QR PARA CONSULTAR TODAS LAS ESPECIFICACIONES.

Para más información, click aquí



Impulse su visibilidad y credibilidad mostrando su marca de manera constante en los canales digitales que la audiencia más confía.

## 4 SOLUCIONES PUBLICITARIAS

### 1 Homepage Premium

- Incluye los espacios de banner A, B, and C (Leaderboard, Billboard and Medium Rectangle)
- Visible en la página de inicio y en otras secciones principales
- Ideal para: máxima visibilidad y posicionamiento de marca

**Los banners también se muestran en otras páginas de alta demanda dentro del sitio:**

Noticias, Productos, Eventos y Tendencias.

### 2 Zona Premium

- Incluye las tres posiciones de banner dentro de una zona elegida
- Ideal para: llegar a audiencias de nicho altamente específicas

**Zonas disponibles: Extrusión | Moldeo por Inyección | Manufactura Aditiva | Moldes y herramientas | Reciclaje | Robots y automatización | Aditivos**

Para más zonas, contacte a su asesor de Gardner.

*\*El precio incluye dos zonas a elegir.*

### ◆ FORMATOS DE ANUNCIOS PARA WEB

**A** Leaderboard

**B** Billboard

**C** Medium Rectangle



**49%** de los compradores incluyen sitios web de la industria en su proceso de investigación

*\*Fuente: Think with Google*

## Maximice su experiencia con el nuevo **PREMIUM+**

### 3 Homepage Premium +

- Todo lo incluido en Homepage Premium
- Campañas de remarketing (seguimiento con Google Analytics + banners mostrados en otros sitios visitados por la misma audiencia)
- Ideal para: marcas que buscan máxima exposición + una presencia digital extendida más allá de nuestro sitio

### 4 Zona Premium +

- Todo incluido en Zone Premium
- Campañas de remarketing (seguimiento con Google Analytics + anuncios mostrados en otros sitios)
- Ideal para: enfocar una zona específica + mantener visibilidad dondequiera que vayan sus compradores

## ¿Cómo funcionan los **PAQUETES+**?



## REMARKETING DE VIDEO

Extienda la visibilidad de sus videos entre la audiencia de *PT México* a través de campañas de remarketing de video.

## USTED RECIBE:

- Una campaña de video dirigida a los suscriptores del canal de YouTube de *PT México* y a la red de videos de Google.
- Un reporte mensual de actividad que incluye el número de impresiones y visualizaciones.



# MARKETING DE CONTENIDO DE VIDEO

Cobertura en video durante Meximold, complementada con promociones multicanal con el propósito de transformar su inversión en el evento en un impacto prolongado de marketing.

## IMPULSE EL ROI DE SU EVENTO ELIGIENDO EL MEJOR PLAN PARA USTED

SPOTLIGHT	0	MAGNIFY	0	CENTER STAGE
Reunión de pre-producción de 30 minutos		Todo lo incluido en Spotlight más:		Todo lo incluido en Magnify más:
Entrevista de 30 minutos en stand		2 posts en redes sociales de Meximold, previo al evento		Entrevista en video previo al evento
Publicación en pt-mexico.com		2 posts en redes sociales de PT México, previo al evento		E-print dirigido hasta a 1,000 compradores calificados
Post en redes sociales de PT México + Meximold		Mención editorial en un boletín electrónico posterior al evento		Carrusel en redes sociales durante el evento
Video final de hasta 2 min. (Hasta 2 voceros)		Video final de hasta 3 min.		Video final de hasta 4 min.
ENTREGA DE VIDEO: 5 DÍAS HÁBILES		ENTREGA DE VIDEO: 5 DÍAS HÁBILES		ENTREGA DE VIDEO: DURANTE EL EVENTO



Potencie su presencia en Meximold con paquetes de video

# meximold 2026

Querétaro Centro de Congresos

Octubre 14 - 15, 2026

7ª Edición

El único evento en México dedicado por completo a la industria de moldes, herramental y troqueles.



FOLLETO DE MEXIMOLD

Para más información Click Aquí

# PLASTICS RECYCLING LATAM® 2026

Mayo 19-20, 2026

Hotel Sheraton María Isabel, Ciudad de México, México

- ¡Exponga en una sola ciudad y reciba visitantes de 9 países de América Latina!
- PRLATAM le permitirá vivir una experiencia de conexión y negocios con todos los participantes del evento: compartir tiempo de calidad, asistir juntos a las conferencias, comer, conversar con un café y brindar al final de un largo día de negocios.
- **¡NOVEDAD! Por primera vez un track de extrusión llega a PRLatam**

**+300**

Asistentes

**+30**

Expositores

**+20**

Conferencias

## ¡PRLatam vuelve al formato en hotel!

Según las encuestas realizadas en ediciones anteriores, este ha sido el formato preferido tanto por los asistentes como por los expositores, ya que favorece numerosas y mejores oportunidades de networking.

En mayo de 2026, volverá esa atmósfera exclusiva y de negocio que impulsan la industria del reciclaje de plásticos.

## Testimonio

“Estamos gratamente sorprendidos con la asistencia del público y vemos que la calidad del mismo en cuanto al conocimiento y al tener claro qué es lo que buscan es bastante alta, con lo cual nos vamos más que satisfechos”

**Borja Alonso**

Sales Manager de la unidad de reciclaje de Vecoplan AG.

[pt-mexico.com](http://pt-mexico.com)



**FOLLETO DE  
PRLATAM**

Para más información Click Aquí

PR LATAM



**DIRECTOR EJECUTIVO DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**Claude Mas**  
cmas@gardner.media



**DIRECTORA EDITORIAL**  
**Natalia Ortega**  
nortega@gardner.media

### Nuestro visionario fundador

“El tiempo pasa, las condiciones cambian, el mundo progresa: quienes se mantienen al día con el nuevo orden de las cosas son lo bastante jóvenes de mente y espíritu para reconocer el valor de lo nuevo y formar parte de ello”.

*DON G. GARDNER, Fundador, Gardner Business Media, junio 1928*

## CONTÁCTENOS HOY MISMO

WOR Business Center  
Av. Miguel Hidalgo y Costilla #330  
Oficinas 5° piso, Col. Centro  
C.P. 64000  
Monterrey, Nuevo León, México

### REPRESENTATES DE VENTAS MÉXICO



**DIRECTOR ASOCIADO**  
**Guillermo Fernández**  
+1 305 308 7006  
gfernandez@gardner.media



**GERENTE REGIONAL DE VENTAS**  
**Ricardo Pérez-Vertti**  
+52 442 141 1112  
perezvertti@gardner.media

### REPRESENTANTES DE VENTAS EE.UU / CANADÁ



**CENTRO-OESTE /  
CANADÁ**  
**Jackie Dalzell**  
+1 513 338 2185  
jdalzell@gardner.media



**MEDIO OESTE/ OESTE/ ATLÁNTICO NORTE/  
NORESTE/ COSTA ESTE/ FLORIDA**  
**Guillermo Fernández**  
+1 305 308 7006  
gfernandez@gardner.media

### REPRESENTATES DE VENTAS INTERNACIONALES



**EUROPA**  
**Simone Mas**  
Gerente de Ventas - Europa  
+33 749 645 647  
smas@gardner.media



**ITALIA**  
**Roberto Pucceti**  
Globe Trotter SAS  
+39 320 744 7807  
roberto.pucceti@gtrotter.it



**CHINA**  
**Erica Cheng**  
Gedy Advertising  
+86 131 2183 1378  
erica@gedyinc.com



**TAIWÁN**  
**May Hsiao**  
J&M Media Corporation  
+866 422 353 959  
may.jm@gmail.com



**ESPAÑA/PORTUGAL**  
**Guillermo Fernández**  
Director Asociado  
+1 305 308 7006  
gfernandez@gardner.media